

Assemblée Extraordinaire

Le jeudi 2 octobre 2025, dès 18h30, à la salle communautaire Eglantine

Excusés.ées : Magali Hofer, Christelle Denoeud Paches, Stéphanie Kalicki, Françoise Chavaz, Zélie Correvon, François et Claire-Lise Pacaud, Martine Kerlidou, Salomé et David Richir-Haldeman, Felicetti Ricci, Camille Payre-Drieu, Claude Crottaz, Christine Centlivres, Fanny Magnenat, Marie-Paule Genoud, Alexandre Bonnard, Rose-Marie Girschweiler, Anne-Marie Magnenat, Aurélia Barras, Laure Morina, Caroline Sutter, Maël Le Coz, Aline Pagano, Laure Convers, Céline Lagrive

Ordre du Jour

18h30 : Accueil et apéritif canadien de bienvenue, merci d'apporter qqch à manger ; du vin et des boissons sans alcool seront fournis.

1. Le cercle finance présente brièvement la situation de l'épicerie.
2. Les différents rôles et le partage des tâches (service à l'épicerie, nettoyage, travail dans les cercles, etc.) : ateliers en petits groupes puis retour à tous et discussion.
3. Le recrutement de nouveaux.elles coopérateurs.ices : ateliers en petits groupes puis retour à tous et discussion.

Pause

4. Thèmes divers proposés :

- Que faire avec les produits périmés (en tant qu'épicier.ère et que peut faire le.la responsable du produit) ?
- Horaire du mercredi (à déplacer en soirée ? Inclure éventuellement du nettoyage ?)
- Possibilité pour des personnes précaires de bénéficier du prix d'achat (sans la marge de 30%)
- Éventuel autre thème proposé directement sur place.

Ateliers par thèmes et petits groupes puis synthèse.

21h30 : La séance devrait être terminée, moment convivial pour ceux qui le désirent.

Ouverture de la séance : à 19h05

Antoine souhaite la bienvenue et présente l'ordre du jour. Laurène note les idées principales sur le tableau, Madeleine prend le PV.

Le groupe communication a un projet de T-shirts, en trois couleurs, liste à l'entrée pour les inscriptions.

1. Le cercle finance présente brièvement la situation de l'épicerie

Ka-Fat présente l'évolution mensuelle du chiffre d'affaires depuis l'ouverture (entre 10'000.- et 16'000.-/mois) ainsi que la fluctuation des coopérateurs.ices (env. 75 ces derniers mois) + comparaison des chiffres 2024 et 2025. Il faut un chiffre d'affaires de 12'000.- env. pour couvrir nos frais (marge 30%).

2. Les différents rôles et le partage des tâches (service à l'épicerie, nettoyage, travail dans les cercles, etc.) : ateliers en petits groupes puis retour à tous et discussion.

Antoine présente la répartition de tâches et rappelle d'enlever son nom à droite dans le planning Framacalc. Env. 1/3 des participants ne font pas tous leurs services.

Le cercle communication a préparé un sondage au sujet des 3 heures d'implication, sera mis sur le groupe Signal INFOS.

Synthèse des groupes de discussion :

Framacalc : Communication au sujet du planning à améliorer.

Pour les familles solos, 3 heures est peut-être beaucoup. Aménagement du temps.

Introduire un service « minimum » à l'épicerie s'il n'y a personne dans le planning : sortir les fruits et légumes et les remettre.

On se sent seul en tant qu'épicier, car les personnes sont sur leur portable.

Possibilité d'inscription pour un demi-service.

Ouverture les jours fériés et le mercredi matin pas nécessaire.

Communiquer davantage sur les manques dans les cercles.

Comment motiver les personnes qui ne font pas leur service ? Elles ne sont pas forcément là ce soir.

Signaler les nouveaux.elles dans le planning (couleur) pour éviter de les laisser seuls.es pour leur premier service.

Ceux et celles qui ne font pas leur service devraient s'annoncer.

Il est parfois compliqué de sortir les cageots.

Une personne qui aide les gens sans tél. pour s'inscrire et enregistrer leurs courses.

Les dates de péremption dans Epicério faciliteraient le travail d'épicier.ère.

Pourquoi les personnes ne font pas leur service ?

Est-ce qu'on peut savoir si les personnes qui ne font pas leur service ne consomment pas ?

Chacun.e fait selon ses possibilités, conserver un côté bienveillant pour ceux et celles ne peuvent pas faire leur service.

Faire ses 3 heures/mois est plus facile pour les retraités.es.

Pas assez de contrôle. Valoriser les cercles, mettre en évidence chaque personne.

Est-il nécessaire d'avoir toujours deux personnes ? Certains épicier.ères restent assis.

Liste de tous les cercles avec personnes impliquées. Agenda des séances affiché pour la possibilité d'inclure des nouveaux.elles.

Les tél. de tous les remplaçants.tes sont disponibles sur le site web, ça n'est pas acceptable.

Difficultés avec le tableau Framacalc, ne fonctionne pas sur un tél. Possibilité de le remplacer ?

Heures à l'épicerie : Sondage dans les cercles pour le temps consacré. En dessous de trois heures, il faudrait aussi faire un shift à l'épicerie.

Les personnes qui ne font pas leur service ne viennent en général pas consommer.

Communication des besoins des cercles à améliorer.

Les « gros » consommateurs.ices pourraient ne pas faire leur shift.

Discussion générale :

Julia : Que faire de toutes ces idées listées ? Que se passe-t-il ensuite ? Qui prend une décision ? Qui prend la responsabilité ? Antoine précise que chacun.ne peut prendre une responsabilité. Oliver : il faudrait faire des votes pour que des choses se décident. Célia demande que les personnes intéressées mettent leur nom sur le tableau. Olivier trouve normal de faire deux services pour les personnes qui sont deux dans le ménage. Antoine : En gouvernance partagée les personnes peuvent prendre des initiatives, on n'a pas besoin de l'approbation de tous. Il mentionne aussi que dans certaines épiceries si on manque un service on doit compenser par deux le mois suivant. Dès la semaine prochaine il va présenter un système d'achat sans téléphone. Il insiste sur le fait que chacun peut amener des propositions et les mettre en œuvre, prendre contact avec le cercle concerné et faire preuve d'initiative.

3. Le recrutement de nouveaux.elles coopérateurs.ices : ateliers en petits groupes puis retour à tous et discussion.

Objectif 100 coopérateurs.ices pour réduire la marge à 25%. Avantages à être plus : moins de problème de planning, chiffre d'affaires augmenté et la marge peut être baissée.

Comment intégrer les nouveaux.elles ?

Synthèse des groupes de discussion :

Marché de saison, faire un stand pour faire les contacts.

En parler davantage autour de nous.

L'application du quartier sera changée, les posts seront par thèmes et les commerces seront plus visibles.

Portes ouvertes régulièrement. Comment les personnes pourraient consommer ? Avec producteurs présents et dégustation.

Le parrain/marraine pourrait faire le premier shift avec le nouveau. Prévoir un cahier des charges pour ce rôle.

Pub géolocalisée sur les réseaux.

Budget à mettre en avant.

Image trop bobo.

Demander aux fournisseurs qui font le marché de mettre nos flyers.

Comment toucher les nouvelles personnes du quartier ? Les 3 heures de travail par mois devraient être formulée autrement ? C'est certainement le frein majeur.

Position et présence des P'tits Pois dans les événements morgiens : Festival de la Salamandre, Blaise Hofmann, etc. Faire rayonner les P'tits Pois, avoir des contacts extérieurs.

Apéro pour les nouveaux.

Comment rendre les 3 heures plus attrayantes : Faire envie avec un petit film, on est là et on apprend qqch de nouveau.

Prix différencié pour les coopérateurs passifs, l'épicerie serait ouverte aux personnes du quartier.

Horaires d'ouvertures seront élargis si on est plus.

Remplacer la permanence par un montant à payer ou un achat minimum.

Reconnaître les nouveaux.elles dans le planning, et aussi une permanence « à blanc » avant d'être coopérateur.ice.

Communication aux amis, avoir des flyers sur soi. Faire du porte à porte ?

Nos fournisseurs peuvent indiquer où leurs produits sont disponibles.

Inviter Morges en transition à visiter l'épicerie.

Une épicerie est plus chère que la grande surface.

Pub sur l'application du quartier, présence à la fête du quartier.

Mettre en avant notre engagement sociétal, production locale.

Se signaler sur le groupe « t'es de Morges ».

Approcher les personnes qui semblent intéressées sur place, refaire des flyers.

Combien de coopérateurs.ices sont du quartier ?

Demander aux fournisseurs une mention sur leur site.

Mieux suivre les nouveaux coopérateurs.ices, faire un point après deux ou trois mois.

Discussion générale :

Proposition de Julia : Inclure des personnes du quartier sans shift et sans part sociale jusqu'à un montant mensuel maximal, uniquement durant les heures d'ouverture. Serait une phase test pour découvrir. Est-ce possible sur Epicério ? Deux accès différents ? C'est du travail d'ouvrir plusieurs comptes Epicério. Marge majorée ? Idée à retenir mais sans limitation d'achat : coopérateur à l'essai pour une phase test limitée. Davantage de personnes à gérer représente un surcroît de travail. La différenciation va casser la dynamique. Question : comment le faire connaître ? Vendre à des personnes externes se fait déjà informellement avec twint ou du cash. Ne pas mettre de limite de montant, mais plutôt de temps.

Deux propositions émergent :

1. Introduire la possibilité d'une période d'essai (maximum 6 mois) sans obligation de services ni parts sociales ni clé d'accès, avant de devenir pleinement coopérateur.ice.

Cette proposition de Philippe est analysée, discutée et acceptée.

2. Introduire une nouvelle catégorie de petits acheteurs avec montant limité de 50.- /mois et mode de paiement à définir (compte Epicério invité, twint, cash, etc) pendant les heures d'ouverture sans obligation de service.

Réactions : Chacun aurait un compte Epicério spécial mais sans accès à toutes les données ? Le choix des produits pourrait être limité au lieu du montant. Un compte invité peut être compliqué. Peut-être un distributeur à l'extérieur ? Problème du temps passé par les épiciers.ères, la gestion peut être difficile. Un compte Epicério est nécessaire pour gérer les stocks. Il serait plus simple de gérer ce type d'achats par Twint. Il faudrait une liste avec le nom des personnes qui viennent régulièrement pour le contrôle.

Ce projet doit encore continuer à mûrir, pas de décision. Julia en prend la responsabilité.

4. Thèmes divers proposés :

- Que faire avec les produits périmés (en tant qu'épicier.ère et que peut faire le.la responsable du produit).
- Horaire du mercredi (à déplacer en soirée ? Inclure éventuellement du nettoyage ?)
- Possibilité pour des personnes précaires de bénéficier du prix d'achat (sans la marge de 30%)
- Éventuel autre thème proposé directement sur place.

Faute de temps nous n'avons pas pu traiter ces questions.

Séance levée à 22h10

Morges, le 2 octobre 2025

Pour le cercle Administration : Madeleine Hediger

Annexe : PDF de la présentation de la soirée