

Assemblée Générale

Le vendredi 2 mai 2025, à 19h00, à la salle communautaire Eglantine

Excusés.ées : Damien David, Catherine Streiff Michaud, Anne-Marie Magnenat, Aurélia Barras, Mirjana Bozovic, Martina Brun, Rose-Marie Girschweiler, François Paccaud, Eliane Perrotet, Angela Baier, Véronique Kupper.

Ordre du Jour

1. Validation de l'ordre du jour
2. Adoption du procès-verbal de l'AG extraordinaire du 30 août 2024
3. Chaque cercle présente ses activités
4. Présentation des comptes 2024, rapport des vérificateurs.ices, approbation
5. Election d'un.e vérificateur.ice des comptes et d'un.e suppléant.te pour le prochain exercice
6. Détermination de la marge sur nos produits
7. Election des représentants.es des cercles
8. Ateliers sur le thème "notre épicerie du futur" (nombre de coopérateurs.ices, participation, assortiment, panier moyen)
9. Points divers et question
10. Apéritif canadien

Ouverture de la séance : à 19h10.

Antoine souhaite la bienvenue, Caroline et lui vont coordonner la soirée. Nous sommes actuellement 78 coopérateurs.ices. Antoine demande à tous.tes de se lever, de faire paire avec une personne qu'on ne connaît pas et de dire une chose que nous aimons et une autre à améliorer à l'épicerie.

1. L'ordre du jour est validé.
2. Le PV du l'AG extraordinaire du 30 août est adopté à l'unanimité
3. Chaque cercle présente ses activités

Cercle Local et Aménagement (Adrien absent, Antoine présente) :

Ce cercle a construit les étagères, meublé l'épicerie, en ce moment Adrien est seul, le cercle a besoin de renfort. Un aménagement du local arrière est prévu, pour organiser le stockage. Antoine mentionne que les idées ne manquent pas, mais il faut des personnes pour les réaliser. Une serrure électronique doit être installée, problème de prix (Fr. 2000.- à 3000.-). Il semble que des mesures ont été prises et le système trouvé par Vincent n'a pas besoin de maintenance.

Cercle Epicerie (Caroline) :

Carnet de bord, d'épicier.ère à épicier.ère : Caroline présente une solution pour compléter le livre de bord (détails dans la présentation en annexe). La liste pour la température des frigos est maintenue, il y aura un dossier pour les produits jetés, un dossier pour l'annonce de produits en rupture de stock, un autre pour la congélation.

Hygiène : On a besoin d'un marchepied, afin que les enfants puissent se laver les mains. La surveillance des enfants doit être améliorée, on rappelle que les chiens sont interdits. Durant le service d'épicier on peut s'occuper d'un nettoyage spécifique, une étagère par exemple ; on peut le signaler dans le livre de bord. Une plage dans le planning pour un nettoyage plus appuyé, à faire tous les deux ans, merci de vous inscrire. Suggestion de l'assemblée : Proposer un lavage/désinfection des mains systématique.

Cercle Communication (Rosalie, Philippe, Tharix) :

Les tâches : Partager l'information interne, newsletter, groupes Signal, reportages chez des fournisseurs, logo, slogan à trouver. Philippe présente quelques reportages chez les fournisseurs (laiterie-fromagerie de Gimel, boulangerie de Lussy, pisciculture de l'Isle). Prochaine visite : Ferme en Croix.

Evènements : Rosalie informe que le but est la rencontre, et faire connaître l'épicerie à l'extérieur. Ce cercle a besoin de membres. A venir : le festival Colibri le 17 août, atelier zéro waste, visites de producteurs.

Slogan : Thariax explique qu'on cherche un slogan, court (3-5 mots env.), qui doit refléter les valeurs de l'épicerie, évoquer une émotion ou une image, mettre en évidence ce qui nous distingue.

Réseaux sociaux : nous sommes sur Instagram et Facebook.

Cercle Approvisionnement (Marianne) :

Assez grand cercle, priorité produits locaux, bio, vrac et pas trop cher. Le but est de trouver l'essentiel de ce qu'on a besoin (857 produits inscrits, dont 547 actifs). La grande question est la quantité à acheter, suffisamment mais pas trop. Le tableau pour demander un produit est toujours là. On peut aussi prendre l'initiative d'amener un nouveau produit, le cercle est ouvert.

Bonnes pratiques attendues des épiciers.ères : Couvrir les fruits et légumes d'abord avec le carton ensuite le plastique. Dates de péremption à mettre en avant. Des acheteurs.euses : prendre les produits qui vont bientôt périmer en priorité à moins bien sûr qu'on prévoie une utilisation ultérieure. Antoine précise que pour le chocolat il faut faire le vide d'air avec le couvercle des bocaux et ne pas casser les plaques. Elisabeth : Le fromage à la coupe doit rester dans le frigo mais la planche et le couteau doivent être sortis. Un couteau à fromage serait utile. Caroline : noix de cajou, ne pas remplir complètement le réservoir, elles deviennent molles.

Antoine présente le travail d'Adrien sur les prix (voir présentation en annexe). Il a fait une comparaison très détaillée, nous avons les meilleurs prix pour 29% des produits analysés. Pour le prix du panier moyen : Nous sommes seconds après la Migros.

Cercle Finances (Ka-Fat) :

Présentation de l'évolution des liquidités. Frais de fonctionnement env. 3800.-/mois. Minimum sur le compte bancaire a été de Fr. 7000.-. Antoine précise qu'il faudrait que les coopérateurs.ices évitent de passer leur compte Epicerio en négatif et invite même à ne pas descendre au-dessous de Fr. 100.- Le montant du solde est visible dans Epicerio.

Panier moyen : env. 180.-/mois, correspond aux attentes. Par contre le nombre de coopérateurs.ices n'augmente pas. C'est le levier principal pour un bon fonctionnement. Le panier moyen cache des disparités importantes entre coopérateurs.ices.

Comparaison avec d'autres coopératives, Saint-Blaise par exemple : ils ont un panier moyen un peu inférieur mais leurs charges sont aussi moindres et ils fonctionnent avec 180 coopérateurs.

Cercle Administration (Antoine) :

Rappel des infos du dernier mardi du mois pour les nouveaux ou personnes intéressées. Bonnes pratiques : on oublie un peu de consulter la liste des actions à faire à l'ouverture et la fermeture de l'épicerie. Tâches de ce cercle : Planification de l'AG (merci à Caroline pour son aide), processus d'arrivée et de départ, contrôle du planning, parrainage-marrainage pour les nouveaux. Nouveau : Mise en place d'un espace de médiation et résolution de conflit. Ce cercle a besoin de personnes supplémentaires.

Planning : Beaucoup de personnes dans les cercles, nous ne sommes pas assez nombreux.ses pour le service à l'épicerie. Notre proposition : fermer le mercredi et le samedi soir. Proposition dans l'assemblée : des personnes souhaitent tenir l'épicerie seuls.es, à discuter, plusieurs avis sont assez négatifs sur cette option. Autres propositions, demi-journée fixe attribuée ou inscription obligatoire à l'avance. Si on est plus de 100 coopérateurs on peut rouvrir plus de plages. Question, quels horaires sont le plus facilement remplis ? Samedi soir n'est pas demandé.

L'AG décide de supprimer les ouvertures du samedi et mercredi soir, pas d'opposition.

Demande dans l'assemblée : Mise à jour des bonnes pratiques avec date, afin qu'on soit sûre d'avoir la bonne version.

4. Présentation des comptes 2024, rapport des vérificateur.ices, approbation

Ka-Fat présente le bilan comptable, les comptes 2024 avec un bénéfice de Fr. 1664.- , puis le bilan financier (documents dans la présentation en annexe). Question sur le décompte de chauffage : n'est pas encore arrivé. Question sur la TVA : en 2024 nous n'étions pas assujettis, mais en 2025 nous paierons un % du chiffre d'affaires.

Rapport de la vérificatrice de comptes (Célia), lu par Ka-Fat : La recommandation est d'accepter les comptes tels que présentés.

Les comptes 2024 sont acceptés à l'unanimité.

Budget 2025 : quelques points présentés (en annexe).

5. Election d'un.e vérificateur.ice des comptes et d'un.e suppléant.te pour le prochain exercice

Jacques Marmy est vérificateur, Stéphanie Kalicki est suppléante. Elus.es par acclamation, merci.

6. Détermination de la marge sur nos produits

Suggestion de revoir la marge dès 100 coopérateurs. Actuellement 30% en moyenne. Commentaire de Philippe : selon le comparatif sur le prix, nous sommes assez bons, donc on peut conserver cette marge. Marianne est interpellée par les personnes qui achètent peu, peut-être en raison du prix. Proposition : que le groupe approvisionnement fasse un sondage. Risque de perdre des coopérateurs à cause des prix. Kat-Fat mentionne que nos charges fixes sont importantes. Laurent : demande comment les autres coopératives ont pu recruter. Elisabeth mentionne que l'augmentation du panier moyen est aussi une solution.

Le maintien de la marge de 30% en moyenne est accepté à l'unanimité. La marge sera revue à la baisse si on atteint 100 coopérateurs.rices.

7. Election des représentants.es des cercles

Cercle local : Adrien Müller

Cercle communication : Thariax André

Cercle approvisionnement : Elisabeth Roulin

Cercle finances : Martina Brun

Cercle Administration : Madeleine Hediger

Approuvés.es par acclamation.

8. Ateliers sur le thème "notre épicerie du futur" (nombre de coopérateurs.ices, participation, assortiment, panier moyen)

En introduction, Antoine parle des pertes : La situation s'est améliorée depuis le contrôle. Plusieurs raisons possibles pour les pertes restantes : Erreur de stock, produits jetés. Pourtant il reste beaucoup de pertes non expliquées, il faut vraiment continuer de faire l'auto-contrôle. Les pertes sont de Fr. 100.- par mois environ.

Question : Y a-t-il parfois des réactions suite aux messages sur Signal ? Une seule fois. Problème des personnes qui n'ont pas leur téléphone, il y a un risque d'oubli d'enregistrer ses achats plus tard.

Vu l'heure tardive, nous renonçons finalement aux ateliers.

9. Points divers et questions

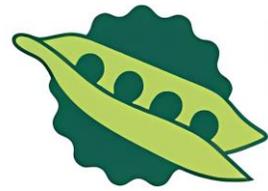
- Elisabeth : Proposition de rapprochement de l'épicerie avec « Morges et Région en transition », aux valeurs proches. Ils pourraient nous offrir une visibilité accrue sur leur site, dans leur newsletter, et dans le calendrier des activités. Ils ont 250 sympathisants. Nous devrions valider leur charte, participer à une réunion tous les trois mois et une contribution financière à bien plaisir serait appréciée. Discussion : Très bonne idée, valeurs partagées. Elisabeth serait notre représentante pour l'instant. La question est posée si on serait un cercle de Morges et région en transition, pas forcément. Questions sur le montant attendu, et quels sont les charges de MRT (location, événements). Pas d'opposition à cette proposition, Elisabeth est invitée à aller de l'avant.
- Rosalie : parrainage-marrainage : Les parts sociales retiennent certains ; est-il possible d'avoir un système où une personne pourrait devenir coopérateur.ice avec les parts payées par quelqu'un d'autre ? Problème de contrôle relevé. Antoine vérifie la légalité de cette option dans les statuts. Caroline : Il existe déjà en tous cas des parts sociales pour deux personnes disponibles. Si on a d'autres demandes, comment l'organiser ? Mettre en place une procédure.
- Brigitte : Manque de visibilité de l'épicerie, communiquer à l'extérieur ; elle suggère une banderole dans la vitrine. Proposition jugée pertinente. Qui peut mettre en œuvre ? Caroline prend l'exemple des étiquettes, elle a pris l'initiative de le faire. Brigitte fera une proposition.
- Laurent : Que peut-on faire pour amener du monde ? Comment font les autres épiceries coopératives ? Antoine : A Saint-Blaise, les personnes se sont inscrites directement, 120 personnes dès le début.

Séance levée à 22h15, nous passons à l'apéritif.

Morges, le 2 mai 2025

Pour le cercle Administration : Madeleine Hediger

Annexe : PDF avec toutes les présentations de la soirée



LES P'TITS POIS
Epicerie Participative

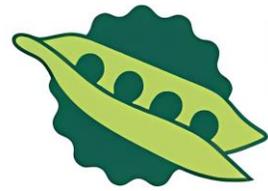
ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

vendredi 2 mai 2025 – 19h



ORDRE DU JOUR – VENDREDI 2 MAI 2025

- 1. Validation de l'ordre du jour
- 2. Adoption du procès-verbal de l'AG extraordinaire du 30 août 2024
- 3. Rapport d'activité de chaque cercle
- 4. Présentation des comptes 2024, rapport des vérificateurs, approbation
- 5. Election des vérificateurs.ices de comptes et suppléants.tes pour le prochain exercice
- 6. Détermination de la marge sur nos produits
- 7. Election des représentants des cercles
- 8. Ateliers sur le thème "notre épicerie du futur" (nombre de coopérateurs.ices, participation, assortiment, panier moyen)
- 9. Points divers et questions
- 10. Apéritif canadien : Merci d'apporter à manger et/ou à boire



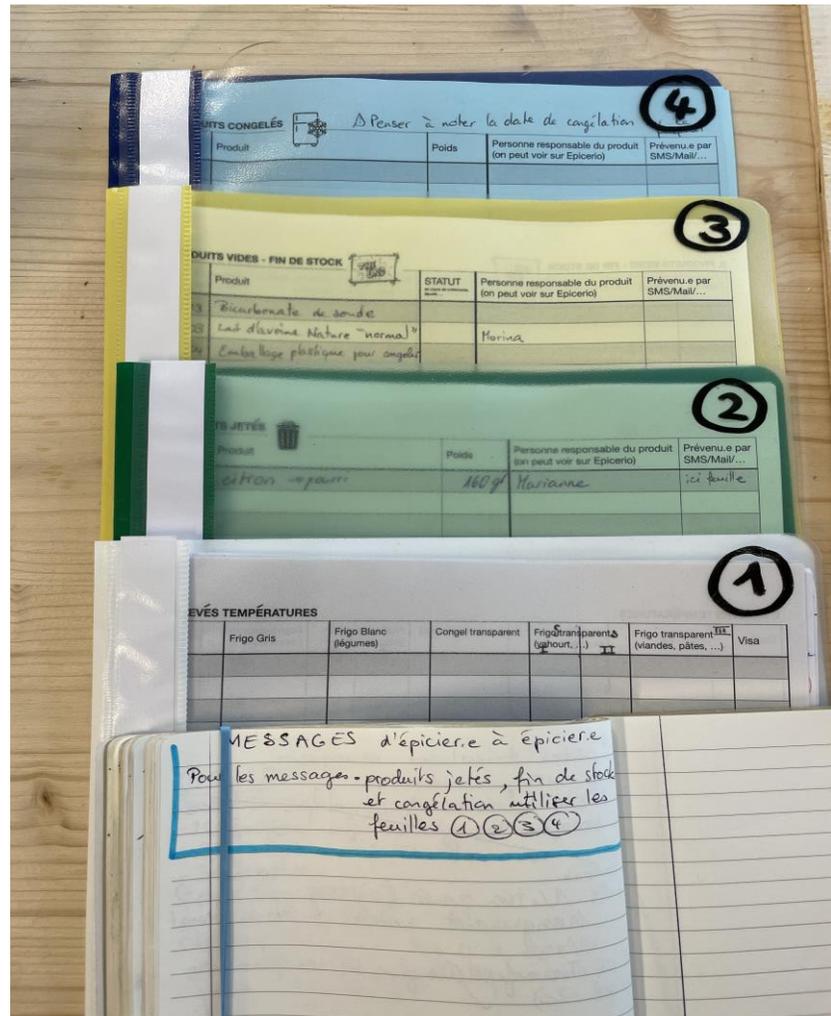
LES P'TITS POIS

Epicerie Participative



- CERCLE ÉPICERIE / AG - 2 mai 2025

CARNET DE BORD – D'ÉPICIER.E À ÉPICIER.E



Livre de bord : Les messages sont exclusivement aux **les épicier.e.s suivant.e.s** :

Sortir des choses, rendre attentive.s aux dates,..

Eventuellement questions, mais

PAS sur ce qu'il y a au tableau : suggestions, demandes, ... NI :

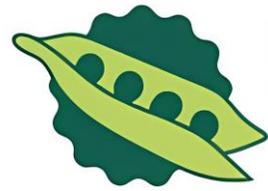
- 1. Relevé des températures
- 2. Produits jetés :
 - légumes/fruits
 - Autre : cassés, périmés
- 3. Fin de stock : plus en réserve
- 4. Congelés : arrivent en fin de consommation : viande, pain, fromages, pizzas, ...



HYGIÈNE 🤔

- Un nouveau marche pied pour les enfants
(lavage des mains)
- en prêt -> qui en a un à donner ?
- Attention pas eu de contrôle mais possible à tout moment
- Nettoyages : pendant son service, chaque fois que possible
- 2h de nettoyage à la place des 3h d'épicier.e.s. S'inscrire.





LES P'TITS POIS

Epicerie Participative



- CERCLE COMMUNICATIONS / AG - 2 mai 2025

NOS ACTIVITÉS

Newsletter

Reportages/blog

Événements/Animations

Image et identité

Réseaux sociaux



LES REPORTAGES SUR NOTRE SITE

<https://lesptitspois.ch/visites/laiterie-gimel/.....>

À la laiterie-fromagerie de Gimel

À la boulangerie «à 2 pains de là »,
à Lussy

À la pisciculture de l'Isle (nos
filets de truite)

[...../laiterie-gimel/](https://lesptitspois.ch/visites/laiterie-gimel/.....)



[...../boulangerie-lussy/](https://lesptitspois.ch/visites/boulangerie-lussy/.....)



[...../pisciculture-l-isle/](https://lesptitspois.ch/visites/pisciculture-l-isle/.....)



ÉVÉNEMENTS

- Créer un lieu d'échanges, se rencontrer, vivre ensemble
- Le cercle a besoin de membres pour décoller 😊
- Festival Colibri 17 août

- Atelier Zero Waste à venir
- Fête du quartier 30 août
- Visites de producteurs
- P'tits-dès des P'tits Pois
- Apéros





LES P'TITS POIS CHERCHENT UN SLOGAN !

- le slogan doit être court (3 à 5 mots environ),
- il reflète les valeurs et l'ambiance de l'épicerie
- il peut évoquer une émotion ou une image
- il met en évidence ce qui nous distingue

SUIVEZ-NOUS

INSTAGRAM



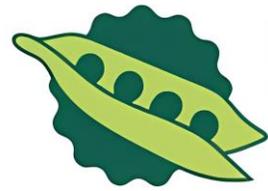
Lesptitspois.morges

FACEBOOK



Les P'tits Pois





LES P'TITS POIS

Epicerie Participative



■ CERCLE APPROVISIONNEMENT / AG - 2 mai 2025



Les P'tits Pois en quelques chiffres

ASSORTIMENT

957 produits dont 547 actifs

77 fournisseurs/producteur.ices

CONSOMMATION EN 2024

750 litres de lait

600 kg de carottes

9'400 oeufs

936 kg de yogourts

30 kg de mayonnaise

380 pizzas

400 rouleaux de PQ

| date : 04.09.2024 | | | | | | | date : 04.09.2024 | | date : 02.09.2024 | | date : 02.09.2024 | | date : 02.09.2024 | | | |
|-------------------------------|-------|-------|--------------------------|-------|--------------|------------------------|-------------------|---------------------------------|-------------------|-------------------------|-------------------|---------------------------------------|-------------------|---|--------------|-----------------------------------|
| LES PTITS POIS | | | | | | | MARCHÉ | | KISS THE GROUND | | MANOR | | COOP | | MIGROS | |
| produits | prov. | label | producteur-ices | marge | prix unité | remarques | prix unité | remarques | prix unité | remarques | prix unité | remarques | prix unité | remarques | prix unité | remarques |
| Aubergine | CH | BIO | Colombier, VD | 30% | 7,05 / kg | | 8,00 / kg | même produits | 7,95 / kg | France, bio | 5,60 / kg | Suisse, non bio | 6,90 / kg | Suisse, bio | 6,90 / kg | Suisse, bio |
| Bananes | Rep.D | BIO | | 30% | 4,25 / kg | | 4,50 / kg | même produits | 2,80 / kg | Rép. Dominicaine, bio | 2,95 / kg | Rép. Dominicaine, bio | 3,20 / kg | Rép. Dominicaine, bio | 2,96 / kg | Rép. Dominicaine, bio |
| Barres de céréales | CH | BIO | Vétroz, VS | 30% | 3,00 / 35g | 8,50 / 100g | / 35g | | / 35g | Allemagne, bio | / 35g | | 3,95 / 92g | 4,30 / 100g - Allemagne, bio | 3,70 / 100g | Allemagne, bio |
| Beurre | CH | | Gimel, VD | 30% | 3,85 / 200g | 19,25 / kg | / 200g | | 5,60 / 200g | 28,00 / kg - Le Sapalet | 3,70 / 200g | Floralp - Suisse | 3,60 / 200g | Floralp - Suisse | 3,55 / 150g | beurre de fromagerie - Suisse |
| Carottes | CH | BIO | Ballens, Denens, VD | 30% | 3,70 / kg | | 3,90 / kg | même produits | / kg | | 3,95 / kg | Suisse, bio | 3,80 / kg | 5,60 / kg en barquette - Suisse, bio | 3,65 / kg | Suisse, bio |
| Chips tortilla | CH | BIO | Zürich, VD | 30% | 4,70 / 150g | | / 150g | | 5,20 / 150g | même produit | / 150g | | 3,40 / 150g | Suisse, bio | 3,40 / 150g | Suisse, bio |
| Citrons | ES | BIO | | 30% | 4,15 / kg | | 6,00 / kg | même produits | / kg | | 1,40 pièce | environ 5,50 / kg - Italie, bio | 0,65 pièce | environ 3,90 / kg - Italie, bio | 3,00 / kg | Italie, bio |
| Concombres | CH | BIO | Colombier, VD | 30% | 2,25 / pièce | | 2,20 / pièce | Denens, VD | / pièce | | 2,20 / pièce | Suisse, bio | 2,50 / pièce | Suisse, bio | 2,50 / pièce | Suisse, bio |
| Cornichons suisses HUGO | CH | BIO | Aigle, VD | 30% | 10,00 / 300g | 33,30/kg | / 300g | | / 300g | | 19,80 / kg | UE, bio | 9,50 / 300g | même produit - 33,30/kg | / 300g | |
| Confitures artisanales | CH | | Jongny, VD | 25% | 6,30 / 250g | 25,20/kg | 5,50 / 250g | Chez Zaza - 22,00/kg | / 250g | | / 250g | | 15,80 / kg | un seul produit Suisse | 4,85 / 350g | un seul produit Suisse - 13,85/kg |
| Courgettes vertes et jaunes | CH | BIO | Denens, VD | 30% | 4,65 / kg | | 6,00 / kg | même produits - 5,50/kg Ballens | 5,50 / kg | Suisse, bio | 4,70 / kg | Suisse | 7,60 / kg | 8,60 / kg jaunes - Suisse, bio | 6,60 / kg | Suisse, bio |
| Farine de blé bise | CH | BIO | Allens, VD | 30% | 5,35 / kg | | / kg | | / kg | | 2,50 / kg | UE, bio | 3,20 / kg | Suisse, bio | 3,90 / kg | Suisse, bio |
| Farine d'épautre complète | CH | BIO | Allens, VD | 30% | 8,00 / kg | | / kg | | / kg | | / kg | | 7,40 / kg | Suisse, bio | 7,40 / kg | seul produit suisse, bio |
| Filet de truites fumé | CH | BIO | L'Isle, VD | 30% | 78,50 / kg | | / kg | | / kg | | / kg | | 86,00 / kg | Suisse, bio | / kg | |
| Fleur de sel "AOP Guérandais" | FR | | | 35% | 8,55 / 250g | 34,20/kg | / 250g | | / 250g | | / 250g | | 58,00 / kg | camargue - France | 49,60 / kg | migros selection |
| Gruyère AOP alpage | CH | | Pampigny, VD | 30% | 26,70 / kg | | 23,00 / kg | même produits | / kg | | / kg | | / kg | | 30,00 / kg | Suisse |
| Gruyère salé AOP 12 mois | CH | | Gimel, VD | 30% | 24,70 / kg | | / kg | | / kg | | 22,80 / kg | surchoix - Suisse | 23,00 / kg | AOP surchoix 11 mois - Suisse | 24,50 / kg | à la fromagerie - Suisse |
| Huile d'olive extra vierge | IT | BIO | | 30% | 19,99 / kg | | / kg | | / kg | | 21,73 / kg | 19,96 L - Italie, bio | 26,00 / kg | 23,90 / L - Italie, bio | 23,90 / kg | 26,00 / kg - Italie, bio |
| Huile de tournesol, cuisson | CH | BIO | Romanel-sur-Morges, VD | 25% | 12,60 / kg | Demeter | / kg | | / kg | | 13,76 / kg | 12,60 / L - Suisse, bio | 14,14 / kg | 12,95 / L - Suisse, bio | 12,38 / kg | 5,65 / 500ml - Suisse, bio |
| Jus de pomme de la ferme | CH | BIO | Colombier, VD | 30% | 2,93 / L | | / L | | / L | | / L | | 3,90 / L | Suisse, bio | 8,80 / L | jus opaline - Suisse |
| Lait entier pasteurisé | CH | | Gimel, VD | 15% | 2,00 / L | | / L | | / L | | 2,10 / L | Milco - Suisse | 1,85 / L | Qualité&Prix - Suisse | 1,40 / L | Valflora - Suisse |
| Lentilles vertes | CH | BIO | Allens, VD | 30% | 11,35 / kg | | / kg | | / kg | | / kg | | 13,90 / kg | Suisse, bio | 11,20 / kg | Suisse ou 6,00 / kg, non suisse |
| Lessive liquide | CH | | Vuarrens, FR | 30% | 7,20 / kg | | / kg | | / kg | | / kg | | / kg | | / kg | |
| Maïs doux | CH | BIO | Ballens, VD | 27% | 2,35 / pièce | | 2,50 / pièce | même produits | / pièce | | / pièce | | 2,25 / pièce | Suisse, bio | / pièce | |
| Mayonnaise suisse HUGO | CH | | Aigles, VD | 30% | 3,05 / 180g | 4,40 / 360g - 16,94/kg | / 180g | | / 180g | | 3,30 / 180g | même produit | 3,25 / 180g | 4,50 / 360g - même produit | 2,80 / 265g | Thomy - non suisse - 10,56 / kg |
| Miel | CH | | Ferlens, VD | 25% | 30,80 / kg | | / kg | | / kg | | 33,00 / kg | Suisse | 43,00 / kg | Suisse | / kg | |
| Mozzarella | CH | | Cuarnens, VD | 30% | 3,50 / 125g | | / 125g | même produits | 2,25 / 125g | Suisse, bio | 4,00 / 125g | même produit | 3,95 / 125g | produit artisanal, Genève | 1,65 / 150g | Suisse |
| Œufs | CH | BIO | Colombier, VD | 30% | 0,85 / pièce | | / pièce | | 0,95 / pièce | | 0,89 / pièce | | 0,85 / pièce | prix moyen - Suisse, bio | 0,89 / pièce | Suisse, bio |
| Olives vertes en saumure | IT | BIO | | 30% | 4,65 / 280g | 16,61 / kg | | | | | 23,50 / kg | Italie, bio | 3,20 / 150g | 21,30 / kg - Italie, bio | 2,95 / 150g | 19,70 / kg - Italie, bio |
| Pates penne rigate | IT | BIO | | 50% | 3,61 / kg | | / kg | | / kg | | 7,80 / kg | Italie, bio | 5,90 / kg | bio | 4,50 / kg | bio |
| Poires williams | CH | BIO | Luiens, VD | 30% | 4,50 / kg | | 6,50 / kg | Valais | 5,95 / kg | Suisse, bio | 3,95 / kg | Suisse | 3,50 / kg | Suisse, bio | 4,60 / kg | Suisse, bio |
| Prunes rouge | ES | BIO | | 30% | 6,00 / kg | | 7,50 / kg | même produits | / kg | | / kg | | 7,90 / kg | Espagne, bio | 6,70 / kg | Espagne, bio |
| Riz basmati | IN | BIO | | 30% | 9,35 / kg | | | | | | 6,00 / kg | | 6,00 / kg | Inde, bio | 5,50 / kg | bio |
| Salade batavia | CH | BIO | Denens, VD | 30% | 1,85 / pièce | | 2,20 / pièce | même produits | / pièce | | 2,50 / pièce | Suisse, bio - chf2,10 suisse, non bio | 2,95 / pièce | Suisse, bio | 2,90 / pièce | Suisse, bio |
| Sauce tomates et basilic | IT | BIO | | 50% | 2,64 / 340g | 7,76 / kg | / 340g | | / 340g | | 10,00 / kg | Italie, bio | 2,95 / 400g | 7,375 / kg - Italie, bio | 4,50 / 340g | 13,23 / kg - Italie, bio |
| Sucre blanc cristallisé | CH | BIO | Rickenbach, LU | 25% | 2,85 / kg | exclusivité | | | | | 1,50 / kg | Suisse, bio - exclusivité Suisse | 2,80 / kg | Suisse, bio - exclusivité Suisse | 1,80 / kg | Suisse |
| Tomates spéciales | CH | BIO | Colombier, VD | 30% | 7,30 / kg | | 7,50 / kg | Denens, VD - 8,50/kg Ballens | / kg | | 3,40 / kg | action - suisse, non bio | 6,95 / kg | Suisse | / kg | |
| Tomates cerises | CH | BIO | Colombier, VD | 32% | 10,85 / kg | | 12,00 / kg | Denens, VD - 22/kg Ballens | 14,50 / kg | Suisse, bio | 16,50 / kg | Suisse, non bio | 19,80 / kg | Suisse, bio - prix idem non bio | 14,40 / kg | bio suisse > -25% en action |
| Tomates pelées | IT | BIO | | 25% | 2,30 / 400g | 5,75 / kg | / 240g | | 1,95 / 400g | 4,87 / kg - Italie, bio | / 250g | | 1,85 / 240g | 7,70 / kg - Italie, bio | 1,45 / 230g | 6,30 / kg - Italie, bio |
| Tomates semi-séchées | IT | BIO | | 30% | 5,10 / 190g | 26,84 / kg | | | | | 19,40 / kg | Italie, non bio | 6,95 / 205g | 33,90 / kg - fine food | 4,60 / 120g | 38,30 / kg - Italie, demeter |
| Vinaigre balsamique Modene | IT | BIO | | 25% | 12,85 / kg | | / kg | | / kg | | / kg | 29,40/L | 9,80 / kg | la moins cher - 11,95 / L - Italie, bio | 10,49 / kg | 12,80 / L |
| Vinaigre de nettoyage | CH | | Vuarrens, FR | 40% | 2,35 / kg | | / kg | | / kg | | / kg | | 3,14 / kg | 3,30 / L - recharge | 3,33 / kg | détergeant vinaigre - 3,50 / L |
| Yogourt de Vache Nature | CH | | Gimel, VD | 20% | 2,40 / 500g | | / 500g | | / 500g | | 1,90 / 500g | | 1,45 / 500g | Suisse, bio | 1,25 / 500g | M classic |
| Yogourt de Vache arôme, petit | CH | | Gimel, VD | 20% | 1,15 / 150g | 7,60 / kg | / 150g | | / 150g | | 0,70 / 90g | Milco - 7,80 / kg - Suisse | 0,70 / 90g | Milco - 7,80 / kg - Suisse | 0,70 / 90g | Milco - 7,80 / kg - Suisse |
| Yogourt de Brebis Nature | CH | BIO | Villarsel-le-Gibloux, FR | 25% | 6,65 / 400g | 16,63 / kg | / 400g | | / 400g | | / 400g | | 11,70 / kg | Suisse, bio | / 400g | prix régional |

Produits suisses 73%
Produits bio ou équivalents 71%
Directement du producteur 71%
% produits les moins chers 29%

Tous les produits ne sont pas totalement équivalents. Les produits sélectionnés dans les commerces sont ceux qui se rapprochent le plus de nos produits de par leurs qualités, leurs provenances et les éventuels labels.

| LISTE DE COURSES | | LES P'TITS POIS | | MARCHÉ | | KISS THE GROUND | | MANOR | | COOP | | MIGROS | | | | | |
|------------------|--|-----------------|--------|--------|--------------|-----------------|-------|--------------|---------------|-------|--------------|---------------|-------|--------------|---------------|--------------|---------------|
| qte | produits | prix | unité | total | prix | unité | total | prix | unité | total | prix | unité | total | | | | |
| 0,450 | Aubergine | 7,05 | / kg | 3,17 | 8,00 | / kg | 3,6 | 7,95 | / kg | 3,58 | 5,60 | / kg | 2,52 | 6,90 | / kg | 3,11 | |
| 1,100 | Bananes | 4,25 | / kg | 4,68 | 4,50 | / kg | 4,95 | 2,80 | / kg | 3,08 | 2,95 | / kg | 3,25 | 3,20 | / kg | 3,52 | |
| 1 | Beurre | 3,85 | / 200g | 3,85 | 4,11 | / 200g | 4,11 | 5,60 | / 200g | 5,6 | 3,70 | / 200g | 3,7 | 3,60 | / 200g | 3,6 | |
| 0,800 | Carottes | 3,70 | / kg | 2,96 | 3,90 | / kg | 3,12 | 3,83 | / kg | 3,06 | 3,95 | / kg | 3,16 | 3,80 | / kg | 3,04 | |
| 1 | Chips tortilla | 4,70 | / 150g | 4,7 | 4,00 | / 150g | 4 | 5,20 | / 150g | 5,2 | 4,00 | / 150g | 4 | 3,40 | / 150g | 3,4 | |
| 1,000 | Concombres | 2,25 | pièce | 2,25 | 2,20 | pièce | 2,2 | 2,35 | pièce | 2,35 | 2,20 | pièce | 2,2 | 2,50 | pièce | 2,5 | |
| 0,625 | Courgettes vertes et jaunes | 4,65 | / kg | 2,91 | 5,50 | / kg | 3,44 | 5,50 | / kg | 3,44 | 4,70 | / kg | 2,94 | 7,60 | / kg | 4,75 | |
| 2,000 | Farine de blé bise | 5,35 | / kg | 10,7 | 3,20 | / kg | 6,4 | 3,20 | / kg | 6,4 | 2,50 | / kg | 5 | 3,20 | / kg | 6,4 | |
| 0,300 | Gruyère salé AOP 12 mois | 24,70 | / kg | 7,41 | 23,00 | / kg | 6,9 | 23,33 | / kg | 7 | 22,80 | / kg | 6,84 | 23,00 | / kg | 6,9 | |
| 0,900 | Huile d'olive extra vierge - bt 1L | 19,99 | / kg | 17,99 | 23,88 | / kg | 21,49 | 23,88 | / kg | 21,49 | 21,73 | / kg | 19,56 | 26,00 | / kg | 23,4 | |
| 1 | Lait entier pasteurisé | 2,00 | / L | 2 | 1,78 | / L | 1,78 | 1,78 | / L | 1,78 | 2,10 | / L | 2,1 | 1,85 | / L | 1,85 | |
| 1 | Mayonnaise suisse HUGO | 3,05 | / 180g | 3,05 | 2,82 | / 180g | 2,82 | 2,82 | / 180g | 2,82 | 3,30 | / 180g | 3,3 | 3,25 | / 180g | 3,25 | |
| 1 | Mozzarella | 3,50 | / 125g | 3,5 | 2,96 | / 125g | 2,96 | 2,25 | / 125g | 2,25 | 4,00 | / 125g | 4 | 3,95 | / 125g | 3,95 | |
| 10 | Œufs | 0,85 | pièce | 8,5 | 0,90 | pièce | 9 | 0,95 | pièce | 9,5 | 0,89 | pièce | 8,9 | 0,85 | pièce | 8,5 | |
| 0,150 | Olives vertes en saumure | 16,61 | / kg | 2,49 | 21,50 | / kg | 3,23 | 21,50 | / kg | 3,53 | 23,50 | / kg | 3,53 | 21,30 | / kg | 3,2 | |
| 2,000 | Pates penne rigate | 3,61 | / kg | 7,22 | 6,07 | / kg | 12,14 | 6,07 | / kg | 12,14 | 7,80 | / kg | 15,6 | 5,90 | / kg | 11,8 | |
| 0,350 | Poires williams | 4,50 | / kg | 1,58 | 6,50 | / kg | 2,28 | 5,95 | / kg | 2,08 | 3,95 | / kg | 1,38 | 3,50 | / kg | 1,23 | |
| 0,500 | Riz Basmati | 9,35 | / kg | 4,68 | 5,83 | / kg | 2,92 | 5,83 | / kg | 2,92 | 6,00 | / kg | 3 | 6,00 | / kg | 3 | |
| 1 | Salade batavia | 1,85 | pièce | 1,85 | 2,20 | pièce | 2,2 | 2,64 | pièce | 2,64 | 2,50 | pièce | 2,5 | 2,95 | pièce | 2,95 | |
| 0,340 | Sauce tomates et basilic | 7,76 | / kg | 2,64 | 10,17 | / 340g | 3,46 | 10,17 | / 340g | 3,46 | 10,00 | / 340g | 3,4 | 7,38 | / kg | 2,51 | |
| 0,300 | Tomates cerises | 10,85 | / kg | 3,26 | 12,00 | / kg | 3,6 | 14,50 | / kg | 4,35 | 16,50 | / kg | 4,95 | 19,80 | / kg | 5,94 | |
| 0,610 | Vinaigre balsamique Modene - bt 0,5L | 12,85 | / kg | 7,84 | 10,15 | / kg | 6,19 | 10,15 | / kg | 6,19 | 10,15 | / kg | 6,19 | 9,80 | / kg | 5,98 | |
| 1,000 | Vinaigre de nettoyage | 2,35 | / kg | 2,35 | 3,24 | / kg | 3,24 | 3,24 | / kg | 3,24 | 3,24 | / kg | 3,24 | 3,14 | / kg | 3,14 | |
| 1,000 | Yogourt de Vache Nature - grand pot | 2,40 | / 500g | 2,4 | 1,53 | / 500g | 1,53 | 1,53 | / 500g | 1,53 | 1,90 | / 500g | 1,9 | 1,45 | / 500g | 1,45 | |
| 0,600 | Yogourt de Vache aromatisé - petit pot | 7,70 | / kg | 4,62 | 7,80 | / 150g | 4,68 | 7,80 | / 150g | 4,68 | 7,80 | / 150g | 4,68 | 7,80 | / 150g | 4,68 | |
| TOTAL | | 118,6 | | | TOTAL | 122,24 | | TOTAL | 120,78 | | TOTAL | 121,84 | | TOTAL | 124,05 | TOTAL | 118,22 |

| | | |
|-------------------------------|-------|-----|
| Différence avec le moins cher | 0,38 | CHF |
| Directement au producteur | 91,23 | CHF |
| Marge de fonctionnement | 27,37 | CHF |
| % produit les moins cher | 36% | |

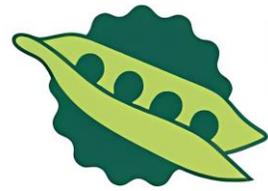
GRILLE DE LECTURE :

- prix constatés en septembre 2024
- en bleu > indisponible en magasin, prix moyen
- les produits sélectionnés dans le grandes surfaces sont des produits jugés équivalents (qualité, provenance, bio ou équivalent, production artisanale si possible)
- en vert > produits le moins cher



LES BONNES PRATIQUES POUR NOS PRODUITS





LES P'TITS POIS

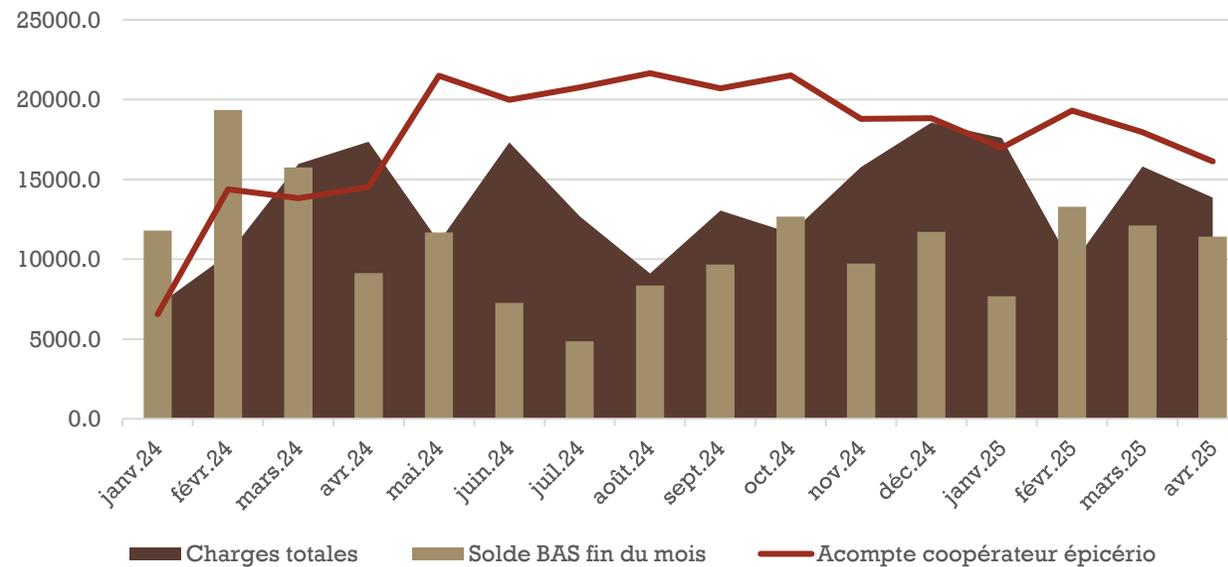
Epicerie Participative



■ CERCLE FINANCE / AG - 2 mai 2025

LIQUIDITÉS

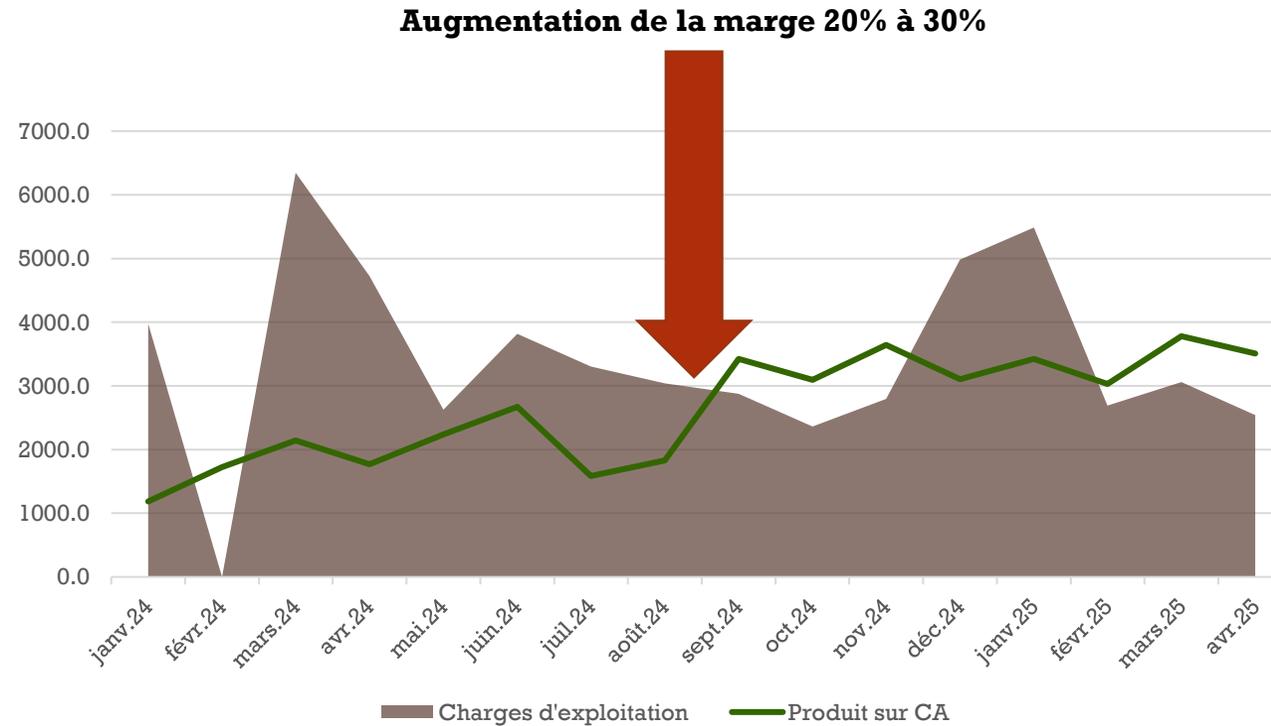
✦ Liquidités



- Un montant de 10'000 chf nécessaire au fonctionnement de l'épicerie (roulement)
- Rendu possible par vos chargements de compte ! MERCI !!!

BILAN

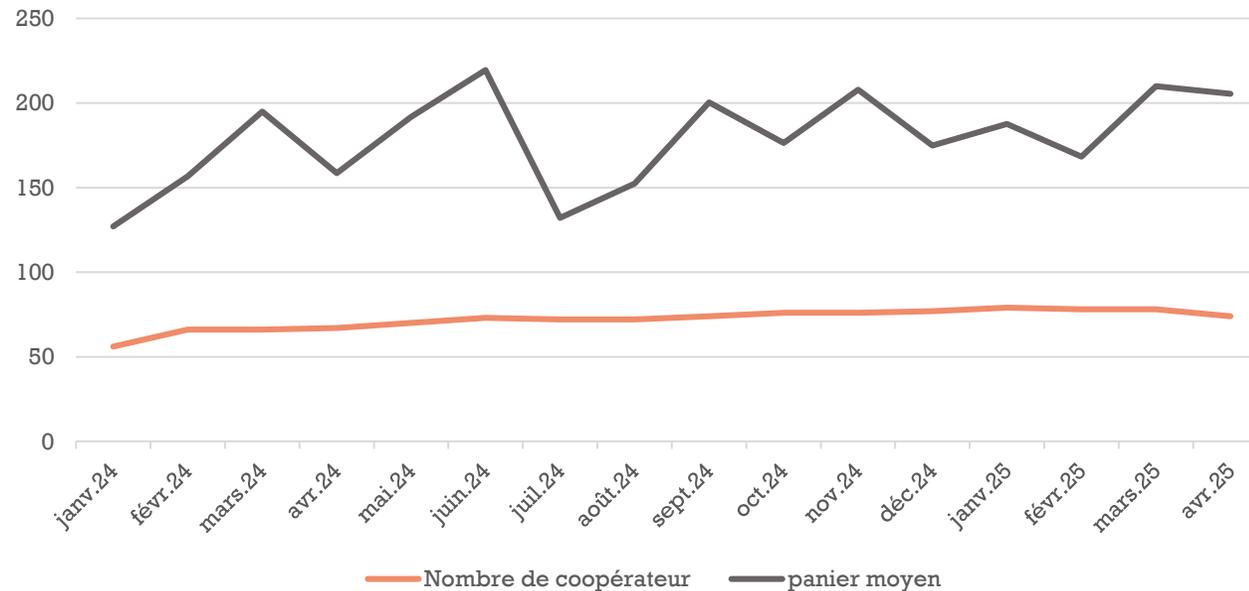
✦ Bilan



- Augmentation de notre produit !
- Des charges d'exploitations non négligables (env 3'800 chf)

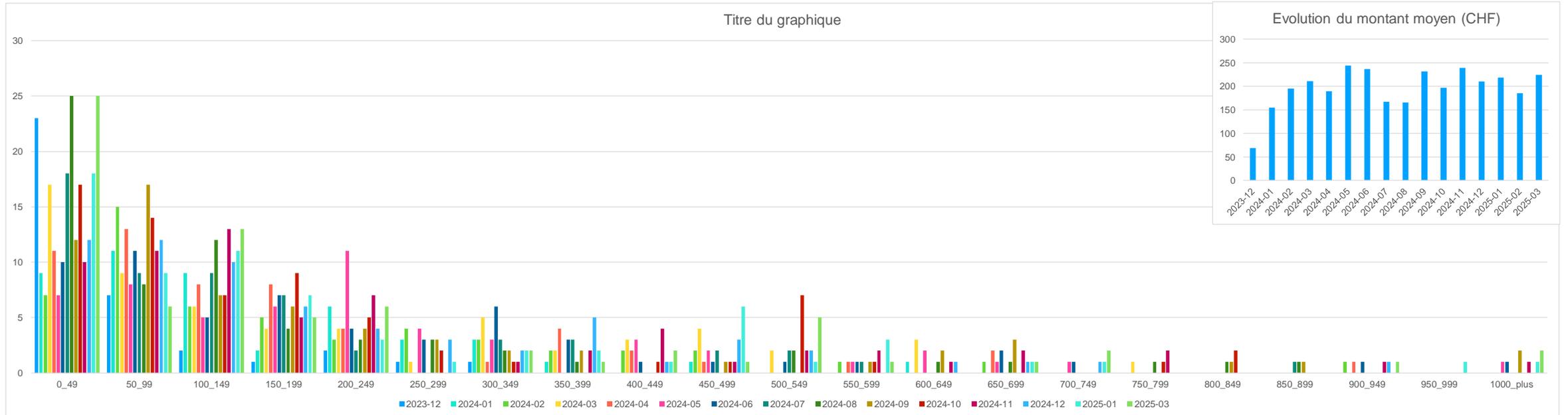
COOPÉRATEURS & CONSOMMATION

★ Coopérateurs et consommation



- Un panier moyen autour de 180 chf dans les 6 derniers mois !
- Un nombre de coopérateurs·trices stable, avec des arrivées compensant tout juste les départs.

| mois | montants en CHF | | | | nombre de ménage par tranche de montants (CHF) | | | | | | | | | | | | | | | | | | Total | | | |
|----------------|-----------------|-----|-------|---------|--|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|
| | total | min | max | moyenne | 0_49 | 50_99 | 100_149 | 150_199 | 200_249 | 250_299 | 300_349 | 350_399 | 400_449 | 450_499 | 500_549 | 550_599 | 600_649 | 650_699 | 700_749 | 750_799 | 800_849 | 850_899 | | 900_949 | 950_999 | 1000_plus |
| 2023-12 | 2,529 | 6 | 308 | 68 | 23 | 7 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | 37 |
| 2024-01 | 7,114 | 6 | 600 | 155 | 9 | 11 | 9 | 2 | 6 | 3 | 3 | 1 | | 1 | | 1 | | | | | | | | | | 46 |
| 2024-02 | 10,341 | -3 | 941 | 195 | 7 | 15 | 6 | 5 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | | 1 | | | | | | 1 | | | 52 |
| 2024-03 | 12,862 | 1 | 778 | 211 | 17 | 9 | 6 | 4 | 4 | 1 | 5 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | | | 1 | | | | | | | 61 |
| 2024-04 | 10,623 | 4 | 934 | 190 | 11 | 13 | 8 | 8 | 4 | | 4 | 2 | 1 | | 1 | | 2 | | | | | | 1 | | | 56 |
| 2024-05 | 13,417 | 10 | 1,037 | 244 | 7 | 8 | 5 | 6 | 11 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | | 2 | 1 | | 1 | | | | | 1 | | 55 |
| 2024-06 | 13,739 | 5 | 1,101 | 237 | 10 | 11 | 5 | 7 | 4 | 3 | 6 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 2 | 1 | | | | 1 | | 1 | 58 |
| 2024-07 | 9,510 | 10 | 869 | 167 | 18 | 9 | 9 | 7 | 2 | | 3 | 3 | | 2 | 2 | 1 | | | | | | 1 | | | | 57 |
| 2024-08 | 10,753 | 3 | 888 | 165 | 25 | 8 | 12 | 4 | 3 | 3 | 2 | 1 | | 2 | | 1 | 1 | | 1 | | 1 | | | | | 65 |
| 2024-09 | 14,828 | 7 | 1,092 | 232 | 12 | 17 | 7 | 6 | 4 | 3 | 2 | 2 | | 1 | | 2 | 3 | | | | 1 | | | | 2 | 64 |
| 2024-10 | 13,409 | 3 | 810 | 197 | 17 | 14 | 7 | 9 | 5 | 2 | 1 | | 1 | 7 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | | 1 | | | | 68 |
| 2024-11 | 15,794 | -1 | 1,001 | 239 | 10 | 11 | 13 | 5 | 7 | | 2 | 4 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | | 2 | | 2 | | 1 | | 1 | 65 |
| 2024-12 | 13,462 | 9 | 908 | 210 | 12 | 12 | 10 | 6 | 4 | 3 | 2 | 5 | 1 | 3 | 2 | | 1 | 1 | 1 | | 1 | | 1 | | | 64 |
| 2025-01 | 14,828 | 5 | 1,051 | 218 | 18 | 9 | 11 | 7 | 3 | 1 | 2 | 2 | 1 | 6 | 1 | 3 | | 1 | 1 | | 1 | | | 1 | 1 | 68 |
| 2025-02 | 13,134 | 5 | 738 | 185 | 24 | 12 | 9 | 4 | | 5 | 3 | | 5 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | | 2 | | 1 | | | | 71 |
| 2025-03 | 16,380 | 4 | 1,834 | 224 | 25 | 6 | 13 | 5 | 6 | | 2 | 1 | 2 | 1 | 5 | 1 | | 1 | 2 | | 2 | | 1 | | 2 | 73 |
| moyenne | | | | | 15.3 | 10.8 | 8.3 | 5.4 | 4.3 | 2.1 | 2.5 | 1.8 | 1.6 | 1.8 | 1.6 | 0.9 | 0.8 | 1.1 | 0.4 | 0.3 | 0.3 | 0.2 | 0.4 | 0.1 | 0.5 | |



BILAN COMPTABLE 2024

✦ Un bénéfice positif de 1664 chf !

✦ Présentation des comptes 2024

ÉTAT FINANCIER 2024 – COMPTES ET RÉSULTATS

| Charges | | | Profits | | |
|----------|--|-------------------|----------|---|-------------------|
| | | 31.12.2024 | | | 31.12.2024 |
| 4 | Charges de matériel, de marchandises et prestations de... | 121 931,95 | 3 | Produits | 164 486,94 |
| 4000 | Charges de matériel de l'épicerie | 897,80 | 3200 | Vente de marchandises | 148 600,78 |
| 4200 | Achats de marchandises alimentaires (TVA 2.5 %) | 6 361,95 | 3900 | Variation de stock | 15 886,16 |
| 4201 | Achats de marchandises non-alimentaires (TVA 7.7 %) | 1 869,83 | 8510 | Produits extraordinaires, exceptio. ou hors période | 500,00 |
| 4203 | Achats de marchandises alimentaires (TVA 0%) | 24 809,31 | | | |
| 4204 | Achats de marchandise alimentaires (TVA 2.6%) | 82 086,99 | | | |
| 4205 | Achat de marchandise non-alimentaires (TVA 8.1%) | 5 564,07 | | | |
| 4250 | Frais de transport | 150,10 | | | |
| 4400 | Prestations / travaux de tiers | 191,90 | | | |
| 6 | Autres charges exploitation, amortissement, ajustement... | 41 390,78 | | | |
| 6000 | Charges de locaux | 28 839,00 | | | |
| 6300 | Assurances-choses, droits, taxes, autorisations | 334,05 | | | |
| 6400 | Electricité | 2 921,80 | | | |
| 6500 | Charges d'administration | 1 520,00 | | | |
| 6570 | Informatique | 4 768,80 | | | |
| 6700 | Autres charges d'exploitation | 180,00 | | | |
| 6840 | Amortissement Machines et Mobilier | 2 678,13 | | | |
| 6940 | Frais bancaires | 149,00 | | | |
| 8900 | Impôts directs | 240,00 | | | |
| | Résultat intermédiaire (bénéfice / -perte) | 1 424,21 | | | |
| CONTRÔLE | | 164 986,94 | CONTRÔLE | | 164 986,94 |

ETATS FINANCIERS 2024 - BILAN 31.12.24

| Actifs | | 31.12.2024 | Passifs | | 31.12.2024 |
|-------------|--------------------------------|------------------|-------------|--|------------------|
| 1 | Actifs | 46 906,46 | 2 | Passifs | 45 482,25 |
| 100 | Actifs circulants | 11 706,48 | 20 | Dettes à court terme | 23 257,60 |
| 1020 | Banque Alternative Suisse | 11 706,48 | 2000 | Fournisseurs | 4 422,50 |
| | | | 2030 | Acompte positif de coopérateurs | 18 835,10 |
| 120 | Stock de marchandises | 15 901,16 | 28 | Fonds propres | 18 800,00 |
| 150 | Actifs immobilisés | 16 935,82 | 2300 | Régularisation passifs (passifs transitoires) | 3 424,65 |
| 1510 | Mobilier et installations | 8 256,50 | | Résultat intermédiaire (bénéfice / -perte) | 1 424,21 |
| 1511 | Amortissement mobilier | -906,33 | | | |
| 1520 | Machines et appareils | 5 477,45 | | | |
| 1521 | Amortissement Machines | -1 291,80 | | | |
| 1522 | Cautionnement | 5 400,00 | | | |
| 1251 | Charges payées d'avance | 2 363,00 | | | |
| CONTRÔLE | | 46 906,46 | CONTRÔLE | | 46 906,46 |



VALIDATION DES COMPTES PAR L'ASSEMBLÉE DES COOPÉRATEURS ET COOPÉRATRICE

BUDGET 2025

✦ Des charges supplémentaires

- ✦ Serrures connectées
- ✦ Impôts / TVA / Epicerio selon CA en augmentation !

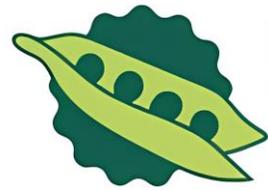
✦ Points de décision

- ✦ Approbation des comptes 2024
- ✦ Proposition de maintenir les marges à 30%, réévaluation dès 100 coopérateurs.
Comparatifs avec Le Radis (177 coop. Marge 20%), Chez Emmy (180 coop. Marge à 10%)
- ✦ Remboursement des parts sociales de coopérateurs démissionnaires



ÉLECTIONS DES VÉRIFICATEURS ET VÉRIFICATRICES DE COMPTES

MERCI



LES P'TITS POIS

Epicerie Participative



- CERCLE ADMIN / AG - 2 mai 2025

NOS ACTIVITES

- Les séances d'info pour les nouveaux ou intéressés les derniers mardis de chaque mois à 17h30.
- Les bonnes pratiques
- L'AG
- Les documents officiels
- Arrivées et départs
 - Quelques démissions depuis le début de l'année, des mouvements sont «normaux» selon nous.
- Gestion du planning et des absences
- Marrainage / Parrainage
- Réflexion: comment attirer les personnes ?
- Mise en place d'un espace de résolution de conflits et médiation

PLANNING

Nous avons tous les savez depuis quelques semaines de la peine à trouver suffisamment d'épicier.ères pour le service et avons pensé aux options suivantes:

- **Enlever deux ouvertures hebdomadaires**
- Demi-journée fixe attribuée pour chacun, en cas d'absence il faut trouver un.e remplaçant.te
- Inscription obligatoire à l'avance, le 25 du mois précédent (rappel mail si on n'est pas inscrit)
- Merci pour vos suggestions !

Mercredi

| date | Matin (9h - 11h) | | Soir (17h - 19h) | |
|--------------|------------------|---------------|------------------|--------------|
| | total | CHF | nb | CHF |
| 2024-01-03 | 21 | 267 | 2 | 14 |
| 2024-01-10 | 19 | 202 | 2 | 8 |
| 2024-01-17 | 11 | 245 | | |
| 2024-01-24 | 9 | 121 | 1 | 6 |
| 2024-01-31 | 12 | 239 | | |
| 2024-02-07 | 11 | 139 | 3 | 13 |
| 2024-02-14 | 14 | 261 | 1 | 14 |
| 2024-02-21 | 13 | 328 | | |
| 2024-02-28 | 14 | 225 | 5 | 41 |
| 2024-03-06 | 3 | 122 | 1 | 3 |
| 2024-03-13 | 16 | 185 | 2 | 43 |
| 2024-03-20 | 6 | 107 | 3 | 46 |
| 2024-03-27 | 19 | 265 | 6 | 237 |
| 2024-04-03 | 5 | 154 | | |
| 2024-04-10 | 16 | 304 | 2 | 32 |
| 2024-04-17 | 12 | 271 | 2 | 29 |
| 2024-04-24 | 6 | 123 | | |
| 2024-05-01 | 13 | 343 | 2 | 15 |
| 2024-05-08 | 12 | 248 | | |
| 2024-05-15 | 6 | 72 | 2 | 17 |
| 2024-05-22 | 9 | 191 | 1 | 25 |
| 2024-05-29 | 8 | 118 | 4 | 105 |
| 2024-06-05 | 16 | 436 | 1 | 10 |
| 2024-06-12 | 10 | 207 | 13 | 461 |
| 2024-06-19 | 9 | 162 | 1 | 39 |
| 2024-06-26 | 12 | 376 | 2 | 32 |
| 2024-07-03 | 15 | 234 | 2 | 58 |
| 2024-07-10 | 5 | 74 | 2 | 62 |
| 2024-07-17 | 10 | 265 | 1 | 40 |
| 2024-07-24 | 1 | 6 | | |
| 2024-07-31 | 13 | 208 | | |
| 2024-08-07 | 10 | 230 | 2 | 48 |
| 2024-08-14 | 11 | 238 | | |
| 2024-08-21 | 4 | 24 | 3 | 12 |
| 2024-08-28 | 12 | 187 | | |
| 2024-09-04 | 7 | 252 | | |
| 2024-09-11 | 15 | 381 | 4 | 62 |
| 2024-09-18 | 14 | 381 | | |
| 2024-09-25 | 7 | 135 | 4 | 76 |
| 2024-10-02 | 8 | 146 | 18 | 744 |
| 2024-10-09 | 7 | 204 | | |
| 2024-10-16 | 6 | 211 | 3 | 9 |
| 2024-10-23 | 5 | 138 | | |
| 2024-10-30 | 12 | 187 | 2 | 28 |
| 2024-11-06 | 6 | 183 | 26 | 702 |
| 2024-11-13 | 8 | 305 | 10 | 237 |
| 2024-11-20 | 7 | 288 | 9 | 100 |
| 2024-11-27 | 6 | 137 | 10 | 262 |
| 2024-12-04 | 6 | 101 | 12 | 250 |
| 2024-12-11 | 10 | 470 | 9 | 338 |
| 2024-12-18 | 5 | 126 | 10 | 185 |
| 2025-01-08 | 11 | 189 | 6 | 131 |
| 2025-01-15 | 7 | 95 | 11 | 218 |
| 2025-01-22 | 9 | 209 | 3 | 47 |
| 2025-01-29 | 10 | 264 | 11 | 182 |
| 2025-02-05 | 6 | 127 | 9 | 244 |
| 2025-02-12 | 7 | 228 | 7 | 151 |
| 2025-02-19 | 6 | 215 | 3 | 218 |
| 2025-02-26 | 3 | 114 | 10 | 252 |
| 2025-03-05 | 9 | 189 | 6 | 183 |
| 2025-03-12 | 12 | 474 | 11 | 235 |
| 2025-03-19 | 7 | 145 | 9 | 247 |
| 2025-03-26 | 9 | 229 | 9 | 431 |
| 2025-04-02 | 5 | 353 | 4 | 126 |
| 2025-04-09 | 11 | 252 | 11 | 273 |
| 2025-04-16 | 10 | 333 | 12 | 297 |
| 2025-04-23 | 7 | 201 | 8 | 313 |
| 2025-04-30 | 13 | 454 | 6 | 192 |
| Total | 654 | 14,887 | 332 | 8,146 |

Samedi

| date | Matin (9h - 11h) | | Soir (17h - 19h) | |
|--------------|------------------|---------------|------------------|--------------|
| | total | CHF | nb | CHF |
| 2024-01-06 | 1 | 33 | | |
| 2024-01-13 | 9 | 135 | | |
| 2024-01-20 | 8 | 231 | 1 | 3 |
| 2024-01-27 | 1 | 36 | 1 | 21 |
| 2024-02-03 | 13 | 157 | 2 | 33 |
| 2024-02-10 | 8 | 49 | | |
| 2024-02-17 | 11 | 153 | | |
| 2024-02-24 | 18 | 570 | | |
| 2024-03-02 | 10 | 157 | | |
| 2024-03-09 | 6 | 165 | | |
| 2024-03-16 | 11 | 217 | | |
| 2024-03-23 | 4 | 80 | | |
| 2024-03-30 | 2 | 70 | | |
| 2024-04-06 | 4 | 83 | 1 | 45 |
| 2024-04-13 | 5 | 195 | | |
| 2024-04-20 | 8 | 356 | 1 | 16 |
| 2024-04-27 | 1 | 31 | 1 | 2 |
| 2024-05-04 | 9 | 175 | | |
| 2024-05-11 | 5 | 100 | 2 | 28 |
| 2024-05-18 | 7 | 138 | 1 | 19 |
| 2024-05-25 | 12 | 188 | 2 | 70 |
| 2024-06-01 | 3 | 115 | | |
| 2024-06-08 | 9 | 311 | 1 | 8 |
| 2024-06-15 | 5 | 67 | 7 | 107 |
| 2024-06-22 | 4 | 126 | 2 | 20 |
| 2024-06-29 | 7 | 392 | | |
| 2024-07-06 | 6 | 194 | 1 | 10 |
| 2024-07-13 | 7 | 165 | | |
| 2024-07-20 | 4 | 131 | | |
| 2024-07-27 | 3 | 94 | 3 | 56 |
| 2024-08-03 | 2 | 32 | 1 | 37 |
| 2024-08-10 | 4 | 137 | | |
| 2024-08-17 | 7 | 100 | | |
| 2024-08-24 | 7 | 143 | | |
| 2024-08-31 | 8 | 151 | 1 | 11 |
| 2024-09-07 | 19 | 672 | | |
| 2024-09-14 | 17 | 551 | | |
| 2024-09-21 | 17 | 497 | 3 | 29 |
| 2024-09-28 | 18 | 503 | 1 | 13 |
| 2024-10-05 | 13 | 358 | 1 | 21 |
| 2024-10-12 | 11 | 380 | 1 | 24 |
| 2024-10-19 | 8 | 276 | | |
| 2024-10-26 | 14 | 210 | 3 | 107 |
| 2024-11-02 | 13 | 436 | 3 | 56 |
| 2024-11-09 | 13 | 462 | 20 | 238 |
| 2024-11-16 | 15 | 306 | 2 | 62 |
| 2024-11-23 | 12 | 248 | 3 | 209 |
| 2024-11-30 | 21 | 486 | 12 | 78 |
| 2024-12-07 | 6 | 195 | 16 | 129 |
| 2024-12-14 | 4 | 204 | 10 | 126 |
| 2024-12-21 | 8 | 222 | 6 | 149 |
| 2024-12-28 | 7 | 148 | 3 | 110 |
| 2025-01-04 | 7 | 85 | 4 | 144 |
| 2025-01-11 | 10 | 815 | 9 | 391 |
| 2025-01-18 | 9 | 272 | 7 | 238 |
| 2025-01-25 | 11 | 664 | 11 | 140 |
| 2025-02-01 | 17 | 593 | 12 | 167 |
| 2025-02-08 | 11 | 608 | 10 | 125 |
| 2025-02-15 | 8 | 362 | 6 | 210 |
| 2025-02-22 | 13 | 404 | 12 | 446 |
| 2025-03-01 | 15 | 590 | 9 | 169 |
| 2025-03-08 | 13 | 426 | 6 | 138 |
| 2025-03-15 | 10 | 426 | 11 | 216 |
| 2025-03-22 | 14 | 590 | 7 | 221 |
| 2025-03-29 | 15 | 236 | 7 | 260 |
| 2025-04-05 | 12 | 392 | 7 | 185 |
| 2025-04-12 | 9 | 217 | 12 | 365 |
| 2025-04-19 | 13 | 234 | 4 | 60 |
| 2025-04-26 | 8 | 275 | 5 | 99 |
| Total | 640 | 18,820 | 251 | 5,408 |

- Le groupe Admin a besoin de renfort...





ÉLECTIONS DES REPRÉSENTANTS DES CERCLES





CERCLE LOCAL : ADRIEN MULLER

CERCLE COMMUNICATION : THARIAX ANDRÉ

CERCLE APPROVISIONNEMENT : MARIANNE GOLAZ ET ÉLISABETH ROULIN

CERCLE FINANCES : MARTINA BRUN

CERCLE ADMIN : MADELEINE HEDIGER



A QUOI RESSEMBLE NOTRE ÉPICERIE DU FUTUR ?

Travail de groupe par 5

Sujets : La participation / Les rôles / La qualité de service / Le nombre de coopérateurices / l'esprit des P'tits Pois

MERCI