

## Assemblée Général Extraordinaire

Le vendredi 30 août 2024, à 20h00, à la salle communautaire Eglantine

Ouverture de la séance : à 20h10

### Ordre du Jour

1. Retour de chaque cercle sur les activités en cours (5 minutes chacun)
2. Situation financière de la coopérative des P'tits Pois
3. Points divers et questions
4. Apéro canadien et moment convivial

### 1. Retour de chaque cercle sur les activités en cours (5 minutes chacun)

#### Cercle Administration (Antoine) :

3 personnes dans le cercle Admin, Madeleine, Célia et lui-même. La première tâche a été de fonder une coopérative, inscrite au registre du commerce. Le cercle se veut une colonne vertébrale structurante. Tâches principales : charte, statuts, gestion des coopérateurs.rices, assurances, RC. Antoine rappelle la séance officielle du dernier mardi du mois pour l'information aux nouveaux. Un processus de sortie se met actuellement en place ; 3 personnes sont sorties jusqu'à maintenant pour raisons diverses, c'est moins que les nouveaux arrivants. Sur le site il y a une page répertoriant toutes les tâches dans une liste non-exhaustive. Rappel pour le nettoyage : les coopérateurs.rices sont invités à s'inscrire. On cherche aussi des volontaires pour d'autres tâches, par exemple pour les livraisons et des coordinateurs. Il y a également une liste de matériel dont nous avons besoin. Antoine encourage tout le monde à aller voir cette liste. Le cercle gère aussi les e-mails des trois adresses.

#### Cercle Approvisionnement (Marianne) :

Rappelle la raison d'être du cercle : proposer des produits locaux, bios (mais pas forcément), et si possible en vrac. Exemple de tâche : Relever une demande sur le tableau, chercher les producteurs, vérifier la qualité, discuter des conditions d'achat et de livraison, comparer avec les produits déjà disponibles. Ensuite commande, en petite quantité mais assez pour avoir un bon tarif, discuter la livraison et la réception des produits, entrer les produits dans Epicéριο, suivre les stocks.

Ce qui va bien : bonne entente dans le groupe, échanges, réflexions, offre de produits élargie, bonnes relations avec les fournisseurs (par exemple avec le fromager de Gimel qui a donné une présentation), idée de partenariat plus serré et bonne synergie.

## Société coopérative Les P'tits Pois, Morges

Ce qui va moins bien : Etiquetage général et mise à jour des étiquettes, le système est à améliorer.

Gestion des stocks : il y a des différences, parfois il s'agit d'oubli d'un coopérateur. Il est difficile d'avoir les bonnes quantités et de gérer les stocks car l'écoulement est très irrégulier. Autres raisons de différence dans les stocks : perte de poids (dessèchement), erreurs de conservation, traitement non adapté (par exemple brumiser les pommes de terre) ; bonnes pratiques à revoir. Questionnement : comment choisir un produit, juger de la pertinence de garder un produit. Groupes pour le poisson et le pain, débat régulier.

Adrien présente une carte des producteurs (annexe) pour les marchandises produites ou transformées en Suisse : la plupart dans la région de Morges, 6 producteurs ne sont pas en Suisse romande. Il présente aussi une liste de fournisseurs : par exemple GEBANA, entreprise en Suisse mais produits du monde entier.

Caroline : 64% de produits sont d'origine suisse, 40% de produits bio, 29% de produits en vrac (y compris fruits et légumes). Suisse bio et vrac : 25%. (700 produits inscrits sur Epicéριο). Antoine rappelle que nous avons un grand panneau pour le feedback. Quentin précise qu'on pourrait lier ces stat. au volume des ventes.

### Cercle local (Adrien) :

La première tâche a été de trouver un local, puis l'aménagement, avec les étagères en bois que vous connaissez. Après cette première phase, le cercle a cherché de nouvelles raisons d'être : garantir un matériel pratique et fonctionnel et assurer l'entretien et la conciergerie, maintenir un lien avec le cercle approvisionnement, faire de la place pour de nouveaux produits, gérer les frigos, nommer un.e responsable pour les relations avec le bailleur (association de quartier), organiser les nettoyages.

Problèmes : organisation des nettoyages, accès à l'épicerie (obligation d'enlever la boîte à clé), offres pour une serrure électronique demandées mais c'est cher, et une connexion internet est nécessaire. Le local est trop chaud en été et froid en hiver, mais ce problème sera en principe réglé. Local arrière à aménager. A venir : le grand frigo a été vendu, il sera remplacé par deux petits. Le présentoir à vrac devrait être agrandi. Du renfort est bienvenu dans ce cercle.

### Cercle Communication (Aurélia) :

Communication interne : sur Signal et projet d'un forum et des portraits de fournisseurs.

Communication externe : flyers, presse, site web, identité visuelle, stands dans des événements.

Projets futurs : devanture, pancarte à l'extérieur.

7 personnes dans ce cercle, en recherche de personnes supplémentaires. Le nombre de coopérateurs doit augmenter, se faire connaître à Morges est une priorité. Ce cercle se réunit en vidéo pour s'adapter aux disponibilités de chacun.e. Antoine précise que recruter des nouveaux.elles est un travail difficile, par expérience le bouche à oreille est ce qui fonctionne le mieux.

## 2. Situation financière de la coopérative des P'tits Pois

Cercle Finance (Martina, Sarah, Antoine) :

Martina présente les hypothèses de base et les compare aux faits réels, ainsi qu'un graphique de l'évolution des ventes et du panier moyen (présentation en annexe). Actuellement le panier moyen est de 160.- (173.- dans l'hypothèse), nous sommes 75 coopérateurs (130 dans l'hypothèse).

Sarah présente le plan financier août 2024 et la situation actuelle (présentation en annexe) : frais fixes 2700.-/mois, + frais variables : total 3800.- ; perte de 800.-/mois principalement des produits non enregistrés. Il s'agit d'un problème récurrent et nous avons aussi l'investissement de base à amortir: 29'000.-.

Solutions proposées :

1. Augmenter la marge
2. Augmenter le nombre de coopérateurs
3. Augmenter le panier moyen

Tableau des propositions à discuter (présentation en annexe). La proposition du cercle est d'augmenter la marge à 32%. Sur tous les produits ? A partir de quand ? Quand commencer à amortir, sur combien d'années ? Antoine explique que techniquement c'est notre approvisionnement sur Epicéριο qui couvre actuellement le découvert. Sarah présente 4 scénarios. Idéalement les 3 mesures devraient être mises en place.

Discussion questions de l'assemblée :

- Si la marge passe à 32%, est-ce temporaire ? Oui car nous sommes à but non lucratif, si la situation s'améliore on peut redescendre, la marge actuelle moyenne est 25%.
- Où se situent nos prix par rapport au marché et à la grande distribution ? Produits bruts plutôt moins cher, produits transformés un peu plus cher.
- Peut-on affiner l'analyse par produits ? Il semble que ça se met en place sur Epicéριο.
- Mention de la solution mise en place par court-circuit : auto-contrôle demandé a permis de réduire les pertes de 80%.
- Antoine demande si des coopérateurs seraient disposés à prêter de l'argent à la coopérative : quelques personnes répondent favorablement.

Discussions de groupe, points principaux :

- Groupe de Virginie : propose un meilleur check et co-check pour diminuer les pertes. Marge : 32% paraît élevé, visibilité à l'extérieur à augmenter. Participer à des grands marchés.
- Groupe de Thierry : contrôle pour les pertes. Au sujet de l'augmentation des marges le groupe est partagé, peut-être pour une durée déterminée. Suggestion : vendre à des personnes non-coopératrices. Comme il est difficile de trouver des personnes qui s'engagent à travailler, les dispenser contre achat supplémentaire de part sociales.

# Société coopérative Les P'tits Pois, Morges

- Groupe d'Elisabeth : Max. 28% de marges. Pertes : montrer son ticket ou son chariot. Assortiment : ne pas avoir des produits trop chers, par exemple le café est cher.
- Groupe de Mathieu : l'image de l'épicerie bobo à changer, pub à améliorer, surtout à proximité. Marge : pour une période limitée 32% est OK. Panier moyen : essayer de comprendre ceux qui sont sous la moyenne, sondage anonyme sur les raisons de leur retenue.
- Groupe de Martine : Le contrôle du panier suscite un malaise, chacun devrait se responsabiliser. Augmenter le panier moyen est difficile, il s'agit d'une responsabilité individuelle. Prix : nous avons des articles moins chers que Coop et Migros comment le faire savoir ?
- Groupe d'Elodie : Le contrôle paraît tout à fait acceptable. Chacun devrait faire un effort pour trouver un coopérateur de plus, marges à augmenter uniquement sur les produits qui sont en dessous du prix de référence.

## Discussion - questions dans l'assemblée :

- Proposition d'horaire pour mercredi et samedi 8h30 – 10h30, avant le marché pour inciter les coopérateurs à venir d'abord à l'épicerie.
- Problèmes de connectivité : le réseau n'est pas toujours optimal (Sunrise), solution : on peut utiliser l'ordinateur local, mais ne pas oublier de se déconnecter.
- Proposition d'une marge à 30% pour 6 mois.
- Analyser la marge par produit, déterminer quel groupe se charge de trouver les nouveaux coopérateurs.
- Communiquer chaque mois sur les pertes.
- L'épicier.ère pourrait proposer un contrôle du panier ou alors ce serait au coopérateur de demander.
- Ouverture de l'épicerie aux externes avec paiement par Twint : Antoine précise que l'acte fondateur n'a pas inclus cette possibilité ; ce serait un changement conséquent des statuts également mais pas exclu.

## Résumé des décisions :

1. Marges à 30 % en moyenne, pour une durée de 6 mois.
2. Le client demande à l'épicier de recompter le nombre d'articles sur base volontaire.
3. Travailler sur les autres points (valeur du panier et augmentation du nombre de coopérateurs).

## Consentement demandé par Antoine :

- Votation sondage sur l'auto-contrôle : Il serait volontaire, basé sur le nombre d'articles enregistrés.
- Est-ce quelqu'un est en opposition à l'augmentation de la marge à 30% durant 6 mois ? Non. Refaire un pointage dans 6 mois.
- Horaires du mercredi et samedi 8h30 - 10h30 accepté, pas d'opposition. Attention certains produits ne seront pas livrés à 8h30.

Mise en place des mesures dès le 1<sup>er</sup> septembre 2024.

## 3. Points divers et questions

Discussion - questions dans l'assemblée :

- Pourquoi une marge de 32% a été proposée par le cercle finance ? C'était pour éviter les pertes.
- Être informé chaque semaine si possible des pertes (nombre et montant) et nombre de coopérateur. Après une votation sondage env. 50% des personnes pensent que l'info est suffisante, 50% aimeraient davantage.
- Suggestion d'un grand panneau pour encourager à faire contrôler son panier.
- Martina : Des donations seraient bienvenues, il faudrait quelqu'un pour la recherche de fonds.
- Recrutement de nouveaux coopérateurs : des personnes qui ne peuvent pas faire le travail de 3 heures. Cette idée n'est pas compatible avec la philosophie, mais tout peut être rediscuté à long terme.

Conclusion de l'assemblée par Célia 22h15, suivie d'un apéro accompagné de deux magnifiques plateaux de fromage.

Morges, le 30 août 2024

Pour le cercle Administration : Madeleine Hediger